



Schwarz-bunte Rinder grasen auf einer sattgrünen Weide: Die Milchwirtschaft prägt das typische Landschaftsbild der Wesermarsch (Foto: Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH).



Leader 2014-2020 „Wesermarsch in Bewegung“ 008a Konzepterstellung Milch-Ku(h)l-Tour

Die Wesermarsch ist für viele Fahrradtouristen ein beliebtes Ausflugsziel. Die Weite der Weidelandschaft mit ihren sattgrünen Weiden, auf denen schwarzbunte Kühe und Kälber grasen, prägen das typische Landschaftsbild einer der größten zusammenhängenden Grünlandregionen Deutschlands und Europas.

Eine Radroute mit dem Titel „Milch-Ku(h)l-Tour“ soll Touristen und Einheimische auf den Zusammenhang zwischen dieser historisch gewachsenen Kulturlandschaft und der Landbewirtschaftung aufmerksam machen und informieren. Insgesamt drei Themenradrouten in Stadland, Butjadingen und Elsflöth mit jeweils fünf Info-Stationen wurden dazu konzipiert. Geplant sind Rundkurse mit jeweils einer Länge von circa 20 Kilometern, die sich als Tagesradtouren eignen. Die Leitfigur für jede Station ist eine stählerne Silhouette einer Kuh.

Radfahrerinnen und Radfahrer sollen sich an den unterschiedlichen Stationen über das Thema „Milchwirt-

schaft“ informieren können. Es ist geplant, einige Stationen mit Video-Clips zu versehen. Zusätzliche QR-Codes werden auf eine Internetseite führen, auf der zusätzliche Hintergrundinformationen abgerufen werden können. Die Info-Stationen sollen teilweise an landwirtschaftlichen Betrieben installiert werden. Bereits Bestehendes wie die Melkhüs oder regelmäßige Hofführungen wurden in das Konzept eingearbeitet.

Die Themenradrouten sollen durch einen Marketing-Mix aus Print- und Online-Medien bekannt gemacht werden.

Die beteiligten Kommunen, hiesige Tourismus-Akteure und landwirtschaftliche Betriebe wurden vom Kreislandvolkverband Wesermarsch und den Landfrauen in die Ausarbeitung der Streckenverläufe und der inhaltlichen Schwerpunkte einbezogen. Die Umsetzung des umfassenden Konzeptes soll durch ein weiteres Leader-Projekt realisiert werden.

Projektträger: Gemeinde Stadland
Ansprechpartner: Ute Nordhausen
Mail: touristik@stadland.de

Gesamtkosten: ca. 24.000 €
Leader-Förderung: 12.200 €
abgeschlossen: 4/2018